

Kreativní centrum v Kroměříži

Co je dobré a co je možné.



Možnost č. 1

Dům prodat soukromému vlastníkovi:

- Co nastane vzhledem k nákladné rekonstrukci?
 1. Zboření – zisk: 12,8 mil. (6 mil. pozemek, 6,8 mil. cihly)
 2. Bydlení pro nepřizpůsobivé

Varianta č. 2

Dům zboří samo město za výše uvedených podmínek:

Proti stojí názor občanů (viz anketní šetření) a necitlivý zásah do kompozice náměstí.

Varianta č. 3

Dům nechá město chátrat dál:

- Objekt bude znehodnocovat prostor blízko centra
- Objekt začne ohrožovat občany
- Případná pozdější rekonstrukce bude stále nákladnější
- Řešení bude směřovat k variantě č. 2

Varianta č. 4

Dům město zrekonstruuje a využije:

- Nutno vytvořit reálný a inovativní projekt, najít subjekty, které budou budovu využívat a získat pro projekt občany města.

Varianta č. 5

Dům bude zrekonstruován a využit podle projektu Kreativního centra

Silné stránky: inovativní využití, reálnost projektu, zaangažování celé řady subjektů, pozitivní veřejné mínění, zkušenosti z jiných měst

Rizika: nákladnost rekonstrukce, fázování realizace projektu, udržitelnost

Nákladnost rekonstrukce

Omezení rizika:

- Dobře připravený projekt s dobrým zadáním
- Financování z projektů (až 80%)
- Požadání o výjimku z veřejné podpory
- Nízkonákladovost

Fázování realizace projektu

Omezení rizika:

- Vytvoření reálného harmonogramu
- Segmentace projektu
- Zaměření na ziskové aktivity

Udržitelnost

Omezení rizika:

- Snížení energetické náročnosti
- Uvolnění dalších prostor pro komerční využití
- Nízkonákladovost – sezónnost, dobrovolnictví, další omezení personálních nákladů
- Aktivity jsou úspěšně realizované v jiných městech
- Tým lidí

Závěr

- Nutno udělat konkrétní krok, protože zaangażované subjekty budou realizovat své aktivity jinde.
- Dalším krokem je vytvořit harmonogram realizace a připravit dokumentaci k realizaci projektu, především k čerpání dotací.
- Tímto krokem upřesnit ekonomickou náročnost a udržitelnost celého projektu.
- Další kroky bude vždy schvalovat zastupitelstvo.